

L'Agenzia Formativa SERINDFORM SRL (n. cod. accr. OF070) capofila di A.T.S con Etruscaform, Comunità Interattive, Comune di Massa, F.lli Nani Srl, Elco Snc, Acli Provinciale Massa-Carrara, A.FA.P.H. ODV, in attuazione dell'Avviso pubblico per la concessione di finanziamenti ex art. 17 comma 1 lett. a) della L.R. 32/2002 per progetti rivolti a persone giovani disoccupate e inattive – TALENTI IN AZIONE a valere sul PR FSE+ Toscana 2021-2027, approvato con D.D. 23703 del 30/10/2023 e ss.mm., a valere sul PR FSE+ Toscana 2021-2027, a seguito dell'ammissione a finanziamento, con D.D. n. 17987 del 01-08-2024, del progetto acronimo "Corsi Avanzati per la Riqualficazione e l'Inserimento Socio-lavorativo dei Giovani Talenti in Azione - CARISMA" (codice progetto 316256) organizza il percorso formativo

## SVILUPPA I TUOI TALENTI: "Tecniche di Social Media" matricola 2024LM1237

*Il corso è interamente gratuito in quanto finanziato dalla Regione Toscana con risorse a valere sul PR FSE+ Toscana 2021-2027 e inserito nell'ambito di Giovanisì ([www.giovanisi.it](http://www.giovanisi.it)), il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani.*

<b>DESCRIZIONE DEI CONTENUTI:</b>	<p>Il percorso ha l'obiettivo di fornire ai partecipanti un orientamento al settore del Marketing, permettendo di evidenziare le dinamiche organizzative, comunicative e gli aspetti della sicurezza nei luoghi di lavoro. Il percorso prende a riferimento le seguenti capacità: impiegare gli strumenti tecnologici e informatici in grado di realizzare il prodotto comunicativo secondo gli standard qualitativi, realizzare un messaggio impiegando le diverse tecniche di rappresentazione. La conoscenza della legislazione e delle normative della comunicazione per una corretta applicazione dei principi che regolano la diffusione delle informazioni; la conoscenza software applicativi e le tecniche di grafica. Il percorso prende a riferimento alcune capacità e conoscenze riferite alle seguenti UC/ADA del Repertorio Regionale dei Figure Professionali: AdA/UC 5 Impiego degli strumenti operativi e tecnologici necessari alla produzione del messaggio, AdA/UC 1385 Motivazione e gestione delle risorse umane, così erogate in unità formative:</p> <p>UF1: Il social media manager in un'azienda – 8 ore                  UF2: Realizzare una campagna social– 56 ore                  UF3: Team Working – 8 ore                  UF4: Imparare ad imparare – 8 ore</p>
<b>COMPETENZE PROFESSIONALI:</b>	<p>I partecipanti saranno in grado di impiegare gli strumenti tecnologici, grafici e informatici in grado di realizzare il prodotto comunicativo secondo gli standard qualitativi definiti, utilizzando i software applicativi per la gestione degli elementi visivi e uditivi grazie alla conoscenza delle tecniche di grafica e gestione delle parole e della linguistica per la realizzazione dei messaggi nelle varie forme espressive.</p>
<b>SBOCCHI OCCUPAZIONALI:</b>	<p>I principali sbocchi lavorativi sono vari e spaziano da aziende del settore alimentare a quelle manifatturiere, dalle marche di moda all'industria della cosmetica e dei profumi, fino agli e-commerce. Un social media manager può operare sia come dipendente sia come freelance.</p>
<b>STRUTTURA DEL PERCORSO FORMATIVO E FREQUENZA:</b>	<p>Il corso prevede n°80 ore totali, di cui n°16 ore di aula, n°64 ore di laboratorio. Le lezioni si svolgeranno indicativamente nell'orario 9:00-13:00 oppure 14:00-18:00, sulla base della disponibilità logistica dell'Agenzia, dal lunedì al venerdì. Il calendario dettagliato sarà comunicato a inizio corso. La percentuale di frequenza obbligatoria è 70%.</p>
<b>NUMERO DI ALLIEVI PREVISTO:</b>	<p>12 allievi (50 % dei posti disponibili sarà riservato a donne; il 10 % dei posti sarà invece riservato a persone con disabilità o in condizione di svantaggio).</p>
<b>REQUISITI DI ACCESSO DEGLI ALLIEVI:</b>	<p>Giovani 18-34enni disoccupati/e, inattivi/e . Per gli stranieri è richiesto il livello A2 della lingua italiana</p>
<b>PERIODO DI SVOLGIMENTO:</b>	<p>Febbraio-Maggio 2025</p>
<b>SEDE DI SVOLGIMENTO:</b>	<p>Etruscaform - Viale Colombo 9B– Marina di Carrara (MS)</p>
<b>CERTIFICAZIONE FINALE:</b>	<p>Dichiarazione degli apprendimenti</p>
<b>RICONOSCIMENTO CREDITI:</b>	<p>Previsto riconoscimento crediti ai sensi della DGR 988/2019 e ss.mm.ii.</p>
<b>MODALITA' DI ISCRIZIONE</b>	<p>Le iscrizioni possono essere consegnate a mano presso la sede dell'agenzia formativa Etruscaform in Viale Colombo 9B– Marina di Carrara (MS) (Aula) dal</p>

	<p>lunedì al venerdì dalle 9:00 alle 13:00 e dalle 15:00 alle 18:00. Oppure inviare la documentazione tramite mail all'indirizzo <a href="mailto:p.boccardi@etruscaform.com">p.boccardi@etruscaform.com</a>. Moduli reperibili sul sito: <a href="https://www.etruscaform.com">https://www.etruscaform.com</a></p>
<b>Documenti da allegare alla domanda di iscrizione</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Curriculum vitae dove saranno evidenziati i percorsi formativi e scolastici svolti, il titolo di studio conseguito, eventuali esperienze professionali e l'attuale condizione lavorativa</li> <li>- Fotocopia del titolo di studio conseguito o autocertificazione;</li> <li>- Fotocopia della carta d'identità o passaporto per la verifica della cittadinanza e l'età del candidato;</li> <li>- Fotocopia del codice fiscale.</li> <li>- Attestazione stato di disoccupazione rilasciata da ARTI o autocertificazione di inattività;</li> <li>- Per i cittadini stranieri è richiesta la conoscenza della lingua italiana di livello A2 o superiore, dimostrabile con la produzione di idonee certificazioni o con il superamento di un test ed un colloquio.</li> </ul> <p>Per i cittadini non comunitari è richiesto di produrre copia del permesso di soggiorno.</p> <p>Il candidato potrà inoltre allegare :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Eventuali certificazioni ECDL o Equivalenti (per la frequenza dei percorsi in cui è richiesto il requisito)</li> <li>- Eventuali titoli attestanti il possesso di specifiche competenze per il riconoscimento dei crediti formativi (dichiarazioni di apprendimenti, qualifiche, libretto universitario, ecc)</li> <li>- Ogni ulteriore documento ritenuto utile.</li> </ul>
<b>Scadenza delle iscrizioni</b>	<b>20/02/2025</b>
<b>Modalità di selezione degli iscritti</b>	<p>Nel caso si raggiungesse un numero di domande ammissibili superiore al numero di posti disponibili, si provvederà ad attivare le prove di selezione finalizzate a stilare una graduatoria. Sono previsti un questionario ed un colloquio.</p> <p>I Candidati verranno esaminati attraverso dei colloqui conoscitivi volti a testare le attitudini personali, le competenze precedentemente acquisite, la motivazione a svolgere attivamente il percorso formativo, le ambizioni del singolo.</p>
<b>Informazioni:</b>	Etruscaform Srl - Viale C.Colombo 9b, 54033 Carrara (MS) mail: <a href="mailto:p.boccardi@etruscaform.com">p.boccardi@etruscaform.com</a> - telefono 0585-55322
<b>Referente:</b>	Boccardi Paola: mail: <a href="mailto:p.boccardi@etruscaform.com">p.boccardi@etruscaform.com</a> - telefono 0585-55322