



# COMUNE DI MASSA

## DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE

<b>Dirigente Responsabile:</b>	<b>SIMONA BENETTI</b>
<b>Settore :</b>	<b>SETTORE SERVIZI ALLA PERSONA E ALLA COLLETTIVITA'</b>
<b>Servizio :</b>	<b>Servizi alla collettivita' - Cultura , Turismo e Sport</b>

<b>Numero</b>	<b>Data</b>
<b>1248</b>	<b>07-06-2024</b>

<b>OGGETTO:</b>	<b>AVVISO DI SPONSORIZZAZIONE PER LA MANIFESTAZIONE "105 SUMMER FESTIVAL" CHE SI TERRÀ A MASSA PRESSO AEROPORTO COMUNALE IL GIORNO VENERDÌ 5 LUGLIO 2024</b>
-----------------	--

**Proposta n. 1368 del 07-06-2024**

Ai sensi dell art. 5 comma 6 del Regolamento sull organizzazione dei controlli interni il Dirigente Responsabile del Servizio esercita il controllo di regolarità amministrativa con la sottoscrizione del presente atto

La presente Determinazione Non Prevede Impegno Spesa

Il Responsabile  
**SIMONA BENETTI**

Documento informatico sottoscritto con firma digitale ai sensi dell art. 24 del DLgs 07/03/2005 n. 82 e s.m.i (CAD), il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa. Il presente documento conservato in originale nella banca dati del Comune di Massa ai sensi dell art. 3-bis del CAD

## LA DIRIGENTE

**Visto** il Decreto del Sindaco n. 126 del 01/11/2023 con il quale è stato attribuito alla sottoscritta l'incarico delle funzioni dirigenziali dei Servizi alla Persona ed alla Collettività;

**Premesso che:**

- l'Amministrazione Comunale promuove una complessiva riqualificazione del territorio mediante l'organizzazione di eventi di spessore nazionale che sappiano dare una visione innovativa delle attrattive turistiche e culturali del comprensorio;
- l'Amministrazione Comunale, per il raggiungimento degli obiettivi concernenti il comparto della cultura, in linea con l'indirizzo della politica culturale della città di Massa, si è impegnata mediante la realizzazione di eventi e manifestazioni, nella concretizzazione di azioni e iniziative volte a coinvolgere l'intero territorio cittadino, con un programma di azioni finalizzato alla creazione di una sinergia permanente con i protagonisti della filiera culturale;
- per la stagione estiva 2024 l'Amministrazione Comunale si è impegnata a realizzare una programmazione ricca di eventi, iniziative ed attività che coinvolgano cittadini e turisti di tutte le fasce di età, arricchiscano di opportunità il territorio ed animino la città, la marina ed i paesi a monte;
- nel contesto della progettualità delle iniziative previste per l'anno 2024 è inserito una iniziativa targata Radio 105, per il prossimo 5 luglio 2024 e che la stessa rappresenta uno degli eventi di punta della stagione turistica della città richiamando un importante afflusso di spettatori con un evento di grande qualità e di richiamo sopranazionale;
- la realizzazione di tale manifestazione, nelle data sopra indicata, rappresenta un importante strumento di promozione del territorio e di attrazione turistica, capace di creare un indotto economico diretto e indiretto a beneficio dell'intero ambito territoriale comunale oltre che rappresentare un evento capace di qualificare il territorio quale palcoscenico di eventi di grande livello nazionale;

**Richiamata** la Deliberazione della Giunta n. 167 del 09/05/2024 con la quale l'Amministrazione comunale ha espresso indirizzo riguardo la programmazione della stagione estiva ed ha dato mandato alla sottoscritta di assumere tutti gli i necessari atti nonché di attivare collaborazioni più opportune al fine di garantire la buona riuscita delle iniziative ad organizzazione diretta dell'Amministrazione comunale tra cui l'evento sopra citato che si terrà a Massa in data venerdì 05/07/2024;

**Rilevato che:**

- l'art. 43 della legge n. 449 del 1997 (legge finanziaria 1998), nel prevedere la possibilità per tutte le Pubbliche Amministrazioni di ricorrere alla sponsorizzazione, al comma 1 stabiliva che: *“Al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati, le pubbliche amministrazioni possono stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni, senza fini di lucro, costituite con atto notarile.”* E nel primo capoverso del comma 2 che *“Le iniziative di cui al comma 1 devono essere dirette al perseguimento di interessi pubblici, devono escludere forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata e devono comportare risparmi di spesa rispetto agli stanziamenti disposti.”*;
- successivamente il legislatore è intervenuto con la previsione dell'art. 119 del D.lgs. n. 267/2000, T.U.E.L., rubricato *“Contratti di sponsorizzazione, accordi di collaborazione e convenzioni”*, il quale, in applicazione dell'articolo 43 della legge n. 449/1997, recita che *“al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati, i Comuni, le Province e gli altri enti locali indicati nel presente testo unico, possono stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, nonché convenzioni con soggetti pubblici o privati diretti a fornire consulenze o servizi aggiuntivi”*;
- il D.L. 78/2010 convertito nella L. 122/2010 all'art.6, comma 9 così recita: *“A decorrere*

*dall'anno 2011 le amministrazioni pubbliche inserite nel conto economico consolidato della pubblica amministrazione, come individuate dall'Istituto nazionale di statistica (ISTAT) ai sensi del comma 3 dell'articolo 1 della legge 31 dicembre 2009, n. 196, incluse le autorità indipendenti, non possono effettuare spese per sponsorizzazioni", stabilendo pertanto che le suddette amministrazioni pubbliche possano essere solo sponsee e mai sponsor;*

- il D.Lgs. 36/2023 (Codice degli Appalti) e in particolare gli artt. 8 comma 1 e 134 (sponsorizzazioni e forme speciale di partenariato);

**Considerato** quindi opportuno, al fine di sostenere le iniziative ad organizzazione diretta dell'Amministrazione comunale, sollecitare l'iniziativa di persone fisiche, giuridiche, società di persone fino anche alle organizzazioni senza scopo di lucro, interessati e/o disponibili ad effettuare sponsorizzazioni di natura finanziaria (sotto forma di erogazione economica) di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni e/o attrezzature e ogni altro servizio utile alla realizzazione dell'evento) o di natura mista (in parte finanziaria e in parte tecnica);

**Rilevato che:**

- l'Amministrazione si propone in questo modo di proseguire la dinamica virtuosa, con l'intento di portare la città a crescere, sia in termini di reputazione sia in termini di attrattività per la cittadinanza, per i turisti e per l'intero tessuto economico insito nel territorio apuano;
- l'affidamento dei contratti di sponsorizzazione deve avvenire nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza e proporzionalità, mediante selezione ad evidenza pubblica, preceduta dalla pubblicazione di apposito avviso;

**Ritenuto** pertanto, di procedere all'approvazione di un Avviso pubblico, allegato quale parte integrante e sostanziale della presente determinazione, per la ricerca di sponsor a sostegno dell'iniziativa "105 Summer Festival" che si terrà a Massa presso Aeroporto comunale il giorno venerdì 5 luglio 2024;

**Dato atto che:**

- l'Avviso è rivolto agli operatori economici di cui all'art. 65 del d.lgs 36/2023, comprese associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei) e istituzione in genere, in qualunque forma costituiti con sede in Italia o all'estero, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 94 e 95 del D. Lgs. 36/2023 per contrarre con una Pubblica Amministrazione, che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Amministrazione Comunale, concorrendo alla realizzazione delle sopraddette iniziative;
- è stata predisposta dal competente ufficio dei Servizi alla Collettività la seguente documentazione, allegata al presente atto a farne parte integrante e sostanziale:
  - ü Allegato A "Avviso di Sponsorizzazione per la Manifestazione "105 Summer Festival" 5 luglio 2024;
  - ü Allegato 1 - Prospetto delle prestazioni dello *Sponsee*;
  - ü Allegato 2 - Modello di istanza per proposta di sponsorizzazione;
  - ü Allegato 3 - Dichiarazione di assenza delle cause di esclusione artt. 94, 95 e 100 del d.lgs. 36/2023;
- le domande dovranno essere presentate entro il termine ultimo delle ore 12:45 di venerdì 21 giugno;
- il presente provvedimento non comporta oneri a carico del Comune di Massa;
- il presente provvedimento di gestione risponde alla necessità di attuazione dei programmi di attività di competenza del Settore Servizi alla Persona e alla Collettività;

**Visti:**

- la Legge 7 agosto 1990, n. 241, "Nuove Norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi", nello specifico art. 6 bis;
- il D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267 "Testo Unico delle Leggi sull'ordinamento degli Enti Locali,

con particolare riferimento all'art. 107 commi 1 e 2;

- il D.Lgs. n. 118/2011 recante disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio degli enti locali;
- il D.Lgs. n. 36/2023 “Codice Appalti”, nello specifico artt. 8 e 134;
- lo Statuto Comunale, approvato con deliberazioni del Consiglio Comunale n. 9 del 16/02/2017 e n. 10 del 23/02/2017, modificato con deliberazioni del Consiglio Comunale n. 17 del 25/01/2021 e n. 21 del 29/01/2021;
- il Regolamento degli Uffici e dei Servizi in ultimo modificato con Deliberazione di Giunta Comunale n. 97 del 29/04/2021;
- il Piano Esecutivo di Gestione finanziario 2024 – 2026 approvato con deliberazione di Giunta Comunale n. 10 del 18/01/2024 e in ultimo modificato con deliberazione della Giunta Comunale n. 186 del 23/05/2024;
- il Documento Unico di Programmazione 2024 - 2026 approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 156 del 29/12/2023;
- la Deliberazione della Giunta n. 138 del 11.4.2024, che approva il Piano Integrato di attività e organizzazione – PIAO 2024-2026;
- il piano triennale della trasparenza, di cui si attesta il rispetto;
- il piano triennale anticorruzione, di cui si attesta il rispetto;

**Rilevato** altresì che con la firma della presente determinazione da parte della sottoscritta è rilasciato anche il parere di regolarità tecnica, attestante la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa ai sensi dell'art.147-bis del D.Lgs 267/00;

**Atteso** il rispetto delle prescrizioni contenute nel documento di conformità adottato dal Segretario con determinazione n. determinazione n 940 del 02/05/2024;

#### **DETERMINA**

1. di dare atto che la premessa è parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, per cui s'intende qui integralmente trascritta e ne costituisce la motivazione;
2. di approvare, nel rispetto di quanto stabilito in premessa, la documentazione predisposta dall'ufficio competente ed allegata al presente atto a farne parte integrante e sostanziale e come di seguito dettagliata:
  - ü Allegato A “Avviso di Sponsorizzazione per la Manifestazione “105 Summer Festival” 5 luglio 2024;
  - ü Allegato 1 - Prospetto delle prestazioni dello *Sponsee*;
  - ü Allegato 2 - Modello di istanza per proposta di sponsorizzazione;
  - ü Allegato 3 - Dichiarazione di assenza delle cause di esclusione artt. 94, 95 e 100 del d.lgs. 36/2023;
3. di dare atto che il termine ultimo per la presentazione delle domande è stato stabilito alle ore 12:45 di venerdì 21 giugno 2024;
4. di dare atto che il responsabile del procedimento, ai sensi della L. n. 241 del 7.8.1990, è la sottoscritta Dirigente e non sussistono situazioni di conflitto d'interesse, anche potenziale, ai sensi dell'art. 6-bis della legge n. 241/1990, nei confronti del destinatario del presente atto;
5. di dare atto che il presente atto non comporta spese per l'Amministrazione comunale;
6. di dare adeguata diffusione all'avviso in oggetto disponendo che la suddetta documentazione sia pubblicata all'Albo Pretorio online e nella sezione “Amministrazione Trasparente” del sito istituzionale dell'Ente;
7. di dare atto che avverso il presente provvedimento è esperibile ricorso al TAR secondo modi e tempi stabiliti dal Codice del procedimento Amministrativo;
8. di dare atto che, successivamente alla pubblicazione all'Albo Pretorio saranno assolti gli eventuali obblighi di pubblicazione previsti dal D. Lgs. 33/2013.

La Dirigente  
*Simona Benetti*



# COMUNE DI MASSA

## SETTORE SERVIZI ALLA PERSONA E ALLA COLLETTIVITA'

Servizi alla collettività: Cultura Turismo e Sport  
Via Porta Fabbrica, 1, 54100 Massa – Tel. 0585.4901 – Fax 0585.41245  
Codice fiscale 00181760455 – Partita iva 00181760455

**Allegato A**

**Avviso Pubblico per la ricerca di sponsorizzazioni finalizzate all'organizzazione della manifestazione "" che si terrà a Massa il giorno venerdì 5 luglio 2022.**

### SI RENDE NOTO

Che il Comune di Massa, in esecuzione della determinazione dirigenziale n. XXX del XX/XX/2024 con la quale si approva il presente avviso pubblico, intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni al fine di reperire risorse economiche da destinare all'organizzazione della manifestazione denominata "105 Summer Festival" che si terrà a Massa all'interno dell'Aeroporto comunale il giorno venerdì 5 luglio 2024.

La manifestazione si pone come obiettivo, oltre a quello di regalare alla città un concerto multiartista che sappia intercettare tutti i gusti musicali attraverso la proposta di artisti affermati oltre a giovanissimi che si stanno imponendo sulla scena musicale, quello della promozione del territorio essendo l'iniziativa uno strumento di attrazione turistica, capace di creare un indotto economico, diretto e indiretto, a beneficio dell'intero ambito territoriale comunale. Rappresenta inoltre un evento capace di qualificare il territorio quale palcoscenico di eventi di grande livello nazionale.

Il 105 Summer Festival arriva per la prima volta a Massa. La kermesse gratuita è condotta da Mariasole Pollio e Daniele Battaglia.

Quella massese sarà la tappa conclusiva del tour che partirà da Baia Domizia (14 giugno) e passerà da Venezia (21 giugno) e da Genova (28 giugno). Tutti i concerti saranno dal vivo e trasmessi in diretta su Radio 105, Radio 105 Tv (canale 66 del digitale terrestre), app e live sui social di Radio 105.

Tanti gli artisti che compongono il cast del 105 Summer Festival e che, nel corso delle quattro serate, si alterneranno sul palco. Fra questi: Alessandra Amoroso, Alfa, Avaro De Luna, Articolo 31, Baby K, Berna, Bigmama, Bnkr44, Boro, Bresh, Cioffi, Clara, Colapesce Dimartino, Coma\_Cose, Elettra Lamborghini, Elodie, Emma, Ermal Meta, Fedez, Francesco Gabbani, Fred De Palma, Gaia, Gemelli Diversi, Geolier, Ghali, Gigi D'Alessio, Icy Subzero, Il Pagante, Fabio Rovazzi, Il Tre, Irama, La Rappresentante di Lista, Kaput, Ida, Leo Gassmann, Lil Jolie, Mahmood, Maninni, Matteo Paolillo, Michele Bravi, Mondomarcio, Mr Rain, Negramaro, Paola & Chiara, Ramona Flowers, Rhove, Rocco Hunt, Rosa Chemical, Santi Francesi, Silent Bob & Sick Budd, Slf, Tananai, The Kolors, Tony Effe, Tropico, Wax.

Le proposte economiche formulate saranno esaminate nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza e proporzionalità.

Il presente avviso, reso noto ai sensi di quanto disposto dall'art. 134 del D.lgs. n. 36 del 2023, si configura quale avviso pubblico per la manifestazione di interesse. Si precisa che lo stesso:

- non è in alcun modo vincolante per il Comune di Massa;
- è preordinato a verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti pubblici e privati al finanziamento, in qualità di Sponsor, dell'evento di cui sopra che si terrà a Massa all'interno dell'Aeroporto comunale il giorno venerdì 5 luglio 2024.



# COMUNE DI MASSA

## SETTORE SERVIZI ALLA PERSONA E ALLA COLLETTIVITA'

Servizi alla collettività: Cultura Turismo e Sport  
Via Porta Fabbrica, 1, 54100 Massa – Tel. 0585.4901 – Fax 0585.41245  
Codice fiscale 00181760455 – Partita iva 00181760455

---

### 1. OGGETTO

Le sponsorizzazioni:

- sono operativamente finalizzate al contenimento della spesa pubblica, oltre ad assicurare la migliore riuscita dell'intera manifestazione;
- assicureranno visibilità per lo sponsor attraverso la diffusione del relativo nome/logo/marchio/segno distintivo.

Il Comune di Massa, potrà consentire la presenza di più Sponsor nell'ambito della manifestazione, assicurando la contemporanea presenza del logo/marchio/nome di ciascuno *Sponsor* sugli strumenti comunicativi che verranno appositamente predisposti.

### 2. DESTINATARI

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso a manifestare il proprio interesse sono enti pubblici e privati, operatori economici di cui all'art. 65 del D.Lgs. 36/2023 quali imprese, anche individuali, società e associazioni, fondazioni, cooperative, consorzi ed istituzioni in possesso dei requisiti generali di cui all'art. 94 e 95 del D.Lgs. 36/2023 per contrarre con la Pubblica Amministrazione e che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con il Comune di Massa, concorrendo alla realizzazione della manifestazione "105 Summer Festival".

### 3. TIPOLOGIA DELLE SPONSORIZZAZIONI ED ESCLUSIONI

La ricerca è rivolta a raccogliere, sul mercato, sponsorizzazioni finanziarie e tecniche, sotto forma di erogazione economica o fornitura di beni e servizi.

Il Comune di Massa, si riserva la facoltà di valutare la fattibilità della sponsorizzazione in relazione alla congruità ed all'appropriatezza delle proposte ricevute nonché alla tipologia e modalità del messaggio pubblicitario proposto dal proponente e di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello *sponsor*, siano ritenute:

- incompatibili con il ruolo e l'attività istituzionale del Comune di Massa;
- in contrasto con gli indirizzi del Comune di Massa e potenzialmente pregiudizievoli o dannosi per l'immagine degli stessi;
- incompatibili il disciplinare sponsorizzazioni del soggetto proponente (radio 105);
- inaccettabili per motivi di interesse pubblico e non adatte al tema della manifestazione;

Sono escluse e quindi non verranno prese in considerazione - ad insindacabile giudizio del Comune di Massa - le sponsorizzazioni:

- per le quali si ritenga possa derivare un conflitto d'interesse tra l'attività del Comune di Massa e quella dello *sponsor*;
- si ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno all'immagine o alle iniziative del Comune di Massa;
- aventi finalità di natura politica o sindacale ovvero per finalità contrarie ai fini istituzionali del Comune di Massa;
- finalizzate a pubblicizzare o propagandare prodotti, loghi, immagini o simboli vietati dalle vigenti disposizioni di legge;



# COMUNE DI MASSA

## SETTORE SERVIZI ALLA PERSONA E ALLA COLLETTIVITA'

Servizi alla collettività: Cultura Turismo e Sport

Via Porta Fabbrica, 1, 54100 Massa – Tel. 0585.4901 – Fax 0585.41245

Codice fiscale 00181760455 – Partita iva 00181760455

- 
- finalizzate a diffondere messaggi offensivi - incluse espressioni discriminatorie, di fanatismo, razzismo, odio, minaccia o comunque lesive della dignità umana - aventi contenuti di disprezzo o violenza, o tese a divulgare comportamenti, esperienze ed immagini comunque contrarie all'ordine pubblico o al buon costume;
  - aventi finalità ritenute in contrasto o non idonee rispetto alle finalità istituzionali dell'evento;
  - aventi finalità in contrasto con motivi di opportunità anche contingente.

Qualora, per sopraggiunti motivi, riconducibili alle cause di esclusione previste nel presente paragrafo, il Comune di Massa, decida di rifiutare una proposta precedentemente accettata, il soggetto proponente non può avanzare alcuna pretesa e richiedere alcun indennizzo o risarcimento.

#### 4. PROFILI ECONOMICO-GIURIDICI DELLA SPONSORIZZAZIONE

Per "*contratto di sponsorizzazione*" si intende il contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale il Comune di Massa, in qualità di *sponsee*, si impegna ad offrire ad un soggetto terzo (*sponsor*), a fronte di un determinato corrispettivo, la possibilità di divulgazione del proprio nome logo/marchio/segno distintivo nell'ambito dell'evento di cui all'oggetto.

I rapporti tra il Comune di Massa, in qualità di *sponsee*, e lo *sponsor*, relativamente all'oggetto della prestazione, prevedono reciproche obbligazioni dei contraenti, modalità di esecuzione delle prestazioni reciproche e gli impegni generali che saranno disciplinati da apposito contratto di sponsorizzazione.

Le forme di sponsorizzazione previste per l'evento in oggetto sono inserite nell'**allegato 1** del presente avviso.

#### 5. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSOR

I soggetti che si propongono come *sponsor*, formalizzato il rapporto contrattuale, avranno come obbligazione principale la corresponsione del corrispettivo offerto.

In sede di formalizzazione del rapporto, lo *sponsor* - a titolo esemplificativo e non esaustivo - sarà tenuto a:

- indicare il nome logo/marchio/segno distintivo con il quale intende sostenere la sponsorizzazione;
- mettere a disposizione del Comune di Massa ogni strumento utile all'esatta e fedele riproduzione del logo.

Lo sponsor, inoltre, sarà tenuto:

- a dare esecuzione al rapporto di sponsorizzazione in coerenza con gli interessi dell'Amministrazione Comunale ed in assenza di pregiudizio o danno dell'immagine del Comune di Massa;
- a non creare alcuna forma di conflitto di interesse;
- ad assumere tutte le spese relative al pagamento delle imposte, eventuali canoni e corrispettivi previsti da leggi e regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto;
- a non utilizzare, in nessun caso, l'immagine, il logo e la denominazione del Comune di Massa per altre iniziative diverse da quelle oggetto del contratto di sponsorizzazione.



# COMUNE DI MASSA

## SETTORE SERVIZI ALLA PERSONA E ALLA COLLETTIVITA'

Servizi alla collettività: Cultura Turismo e Sport

Via Porta Fabbrica, 1, 54100 Massa – Tel. 0585.4901 – Fax 0585.41245

Codice fiscale 00181760455 – Partita iva 00181760455

- in caso di sponsorizzazione economica ad effettuare bonifico almeno tre giorni prima dell'evento.

Si evidenzia che, non è prevista la presenza di sponsor esclusivi ed pertanto è consentita la presenza di più *sponsor* ed in tal caso identificati secondo quanto indicato nell'allegato 1 del presente avviso.

### 6. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE

Rimane fermo che il Comune di Massa detiene la titolarità di tutti i diritti dell'evento.

Ai soggetti individuati come *sponsor*, il Comune di Massa, mediante le attività inerenti l'organizzazione dell'evento, e secondo quanto indicato nell'allegato 1 del presente avviso, garantisce, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

a) la caratterizzazione degli spazi, in proporzione al contributo definito, sull'area dell'iniziativa durante i giorni di manifestazione, mediante l'esposizione del proprio marchio con modalità che saranno valutate in base al *layout* che assumerà la manifestazione. Stante la necessità di garantire la sicurezza e la tutela dell'ordine pubblico e delle installazioni, il Comune di Massa permetterà una configurazione definitiva solo a ridosso dell'evento;

b) adeguata visibilità del logo aziendale, a titolo esemplificativo e non definitivo, relativamente alle seguenti tipologie di collaborazioni:

- inserimento logo dell'azienda nella lista sponsor e materiale dell'evento;

- inserimento logo dell'azienda su materiale promozionale stampato, quale la brochure esplicativa distribuita il giorno della manifestazione;

- inserimento logo dell'azienda sugli elementi di visibilità e di comunicazione Area Media/VIP/Pubblico;

- inserimento del logo dell'azienda nella pagina web dedicata all'evento;

c) l'autorizzazione da parte del Comune di Massa a fregiarsi ed utilizzare il titolo di "*Partner del 105 Summer Festival Massa*" con l'osservanza delle normative vigenti, dell'ordine pubblico e del buon costume.

In relazione all'importo offerto, ci si riserva fin da ora di definire la visibilità che sarà offerta allo *sponsor* secondo un criterio di proporzionalità e parità di trattamento fermo restando quanto indicato nell'allegato 1 del presente avviso.

### 7. MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE

I soggetti interessati al presente avviso dovranno presentare, secondo le modalità di seguito specificate, una proposta, che dovrà:

- essere sottoscritta dal soggetto interessato a partecipare alla presente procedura ed indirizzata a Comune di Massa. in carta semplice conforme all'**allegato 2**;
- essere presentata a completo ed esclusivo rischio del soggetto interessato, restando esclusa qualsivoglia responsabilità del Comune di Massa ove, per disguidi di qualsiasi natura, il plico informatico, non pervenga all'indirizzo di destinazione sotto indicato, a mezzo PEC aziendale recante nell'oggetto la dicitura: "*105 Summer Festival*" da trasmettere all'indirizzo PEC del Comune di Massa [comune.mass@postacert.toscana.it](mailto:comune.mass@postacert.toscana.it) oppure a mano presso l'ufficio protocollo del Comune, primo piano Palazzo Comunale.



# COMUNE DI MASSA

## SETTORE SERVIZI ALLA PERSONA E ALLA COLLETTIVITA'

Servizi alla collettività: Cultura Turismo e Sport  
Via Porta Fabbrica, 1, 54100 Massa – Tel. 0585.4901 – Fax 0585.41245  
Codice fiscale 00181760455 – Partita iva 00181760455

La domanda dovrà essere corredata di **dichiarazione relativa all'assenza delle cause di esclusione dalla partecipazione a procedure ad evidenza pubblica nei confronti dell'operatore economico e nei confronti dei soggetti di cui all'articolo 94, comma 3, del D.Lgs. 36/2023** redatta, ai sensi del D.P.R. n. 445/2000, in carta semplice conforme all'**allegato 2** e sottoscritta dal legale rappresentante del concorrente o da suo procuratore (con allegata relativa procura), accompagnata da fotocopia del documento d'identità del dichiarante in corso di validità;

Le proposte dovranno essere presentate **entro le ore 12.45 del giorno venerdì 21 giugno 2024.** Eventuali proposte spontanee di sponsorizzazione pervenute oltre la data di scadenza della presente manifestazione di interesse potranno essere recepite:

- compatibilmente con la persistenza delle esigenze di sponsorizzazione del Comune di Massa;
- escludendo la possibilità di incidere sugli ambiti riservati allo/agli *sponsor* acquisiti in base alla precedente procedura, né sulla veicolazione di loghi/marchi/segni distintivi concordata sulla base della presente procedura.

### 9. ESAME DELLE PROSPORTE

L'Amministrazione, procederà, in seduta riservata, all'esame delle proposte prevenute, valutandone la pertinenza rispetto alle finalità esplicitate nel presente avviso. Il Comune di Massa, ove l'iniziativa sia di interesse, potrà procedere ad accettarla nei modi e nelle forme proposte o eventualmente a negoziarne le condizioni tecniche o richiedere eventuali modifiche rispetto ai contenuti offerti, sulla base di proprie esigenze, senza alcun vincolo per lo sponsor.

In ogni caso le proposte non sono da considerarsi vincolanti per il Comune di Massa.

L'offerta di erogazione economica o la proposta di fornitura di beni e servizi, relative alla sponsorizzazione, sono libere e saranno valutate e ordinate dal Comune secondo il criterio del maggior finanziamento, individuando, di conseguenza, il livello di visibilità e di presenza del logo o marchio o messaggio promozionale. Il Comune si riserva, in ogni caso, la facoltà di effettuare una valutazione, oltre che alla luce del predetto criterio, anche in base alla coerenza ed integrazione tra l'attività pubblica sponsorizzata e quella dello sponsor.

Il rapporto di sponsorizzazione potrà essere formalizzato mediante contratto ovvero scambio di lettere.

E' vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale, del contratto di sponsorizzazione.

### 10. ALTRE INFORMAZIONI

#### Informativa sulla privacy

I dati raccolti possono essere comunicati al personale del Comune di Massa che cura il procedimento di cui al presente avviso e a coloro che presenziano all'apertura dei plichi cartacei o informatici pervenuti e ad ogni altro soggetto che vi abbia interesse in ossequio al Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali nonché alla libera circolazione di tali dati ("Regolamento generale sulla protezione dei dati" o "GDPR").

Titolare del trattamento dei dati è il Comune di Massa.



# COMUNE DI MASSA

## SETTORE SERVIZI ALLA PERSONA E ALLA COLLETTIVITA'

Servizi alla collettività: Cultura Turismo e Sport  
Via Porta Fabbrica, 1, 54100 Massa – Tel. 0585.4901 – Fax 0585.41245  
Codice fiscale 00181760455 – Partita iva 00181760455

---

### **Verifica requisiti soggettivi**

Il Comune di Massa si riserva la facoltà di sottoporre a verifica quanto dichiarato dai proponenti in sede di domanda di sponsorizzazione.

### **Informazioni complementari**

Responsabile del procedimento: d.ssa Silvia Ozioso - Funzionaria Servizio Cultura.

Eventuali chiarimenti potranno essere richiesti all'indirizzo PEC del Comune di Massa [comune.massa@postacert.toscana.it](mailto:comune.massa@postacert.toscana.it) oppure all'indirizzo [silvia.ozioso@comune.massa.ms.it](mailto:silvia.ozioso@comune.massa.ms.it)

### **Pubblicità**

Il presente avviso pubblico comprensivo dei seguenti allegati:

*Allegato 1 - Prospetto delle prestazioni dello Sponsee;*

*Allegato 2 - Modello di istanza per proposta di sponsorizzazione;*

*Allegato 3 - Dichiarazione di assenza delle cause di esclusione di cui agli artt. 94 e 95 del D. Lgs. 36/2023*

e sarà pubblicato sulla homepage del sito istituzionale del Comune di Massa [www.comune.massa.ms.it](http://www.comune.massa.ms.it).

COMUNE DI MASSA



Medaglia d'Oro al Merito Civile

# 105 SUMMER FESTIVAL 2024



**MASSA**  
5 LUGLIO 2024  
Aeroporto Comunale

**INGRESSO LIBERO**

UNA PRODUZIONE  
**ColorSound**

➔ IN DIRETTA **RADIO 105** | **CANALE 66 DTT** | **105.net** | **APP RADIO 105**

**motorola**

**NISSAN**

**prime**

**SHISEIDO**  
GINZA TOKYO

**Marionnaud**  
PARIS

**Sprite**

con la partecipazione di  
**Posteitaliane**

Il 105 Summer Festival arriva per la prima volta a Massa. La kermesse gratuita condotta da Mariasole Pollio e Daniele Battaglia, arriverà all'Aeroporto comunale venerdì 5 luglio e sarà preceduta da un dj set.

Quella massese sarà la tappa conclusiva del tour che partirà da Baia Domizia (14 giugno) e passerà da Venezia (21 giugno) e da Genova (28 giugno). Tutti i concerti saranno dal vivo e trasmessi in diretta su Radio 105, Radio 105 Tv (canale 66 del digitale terrestre), app e live sui social di Radio 105.

Tanti gli artisti che compongono il cast del 105 Summer Festival e che, nel corso delle quattro serate, si alterneranno sul palco. Fra questi: Alessandra Amoroso, Alfa, Avaro De Luna, Articolo 31, Baby K, Berna, Bigmama, Bnkr44, Boro, Bresh, Cioffi, Clara, Colapesce Dimartino, Coma\_Cose, Elettra Lamborghini, Elodie, Emma, Ermal Meta, Fedez, Francesco Gabbani, Fred De Palma, Gaia, Gemelli Diversi, Geolier, Ghali, Gigi D'Alessio, Icy Subzero, Il Pagante, Fabio Rovazzi, Il Tre, Irama, La Rappresentante di Lista, Kaput, Ida, Leo Gassmann, Lil Jolie, Mahmood, Maninni, Matteo Paolillo, Michele Bravi, Mondomarcio, Mr Rain, Negramaro, Paola & Chiara, Ramona Flowers, Rhove, Rocco Hunt, Rosa Chemical, Santi Francesi, Silent Bob & Sick Budd, Slf, Tananai, The Kolors, Tony Effe, Tropico, Wax.

Un appuntamento irrinunciabile della stagione estiva: un concerto multiartista che ha la volontà di intercettare tutti i gusti musicali attraverso la proposta di artisti affermati insieme a giovanissimi che si stanno imponendo sulla scena musicale.

## FORME DI SPONSORIZZAZIONE

<p style="text-align: center;"><b>Sponsor Principale</b> (sponsorizzazione non esclusiva)</p>
<p style="text-align: center;">2 PASS per accedere all'area evento e al backstage 2 PASS per accedere all'area evento</p>
<p style="text-align: center;">Logo dell'azienda posizionato su:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- materiale informativo e promozionale sia cartaceo che digitale<ul style="list-style-type: none"><li>- sito istituzionale del Comune</li><li>- banner esposto all'entrata della location</li></ul></li></ul>
<p style="text-align: center;">€ 10.000,00 + IVA</p>

<p style="text-align: center;"><b>Sponsor Collaboratore</b> (sponsorizzazione non esclusiva)</p>
<p style="text-align: center;">4 PASS per accedere all'area evento</p>
<p style="text-align: center;">Logo dell'azienda posizionato su:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- materiale informativo e promozionale sia cartaceo che digitale<ul style="list-style-type: none"><li>- banner esposto all'entrata della location</li></ul></li></ul>
<p style="text-align: center;">€ 5.000,00 + IVA</p>

**Sponsor "Fidelity"**  
(sponsorizzazione non esclusiva)

2 PASS per accedere all'area evento

Logo dell'azienda posizionato su:  
materiale informativo e promozionale sia cartaceo che digitale  
- banner esposto all'entrata della location

€ 3.000,00 + IVA

**Sponsor base**  
(sponsorizzazione non esclusiva)

2 PASS per accedere all'area evento

Logo dell'azienda posizionato su:  
flyer promozionale digitale

€ 1.000,00 + IVA

**Sponsor tecnico**  
(sponsorizzazione non esclusiva)

Le forme di sponsorizzazione tecnica, nelle quali l'intervento dello sponsor può consistere sia in lavori, sia in servizi e forniture strumentali all'evento, sono previste e verranno valutate caso per caso, a seconda di quanto offerto.

**PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE**

Il/La sottoscritto/a \_\_\_\_\_ nato/a a \_\_\_\_\_ il  
\_\_\_\_\_ CF \_\_\_\_\_ residente a \_\_\_\_\_ (\_\_\_), via  
\_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_

*Se del caso, in qualità di:*  
 Legale Rappresentante  
 Procuratore generale/speciale, giusta procura allegata

di \_\_\_\_\_ (*indicare la denominazione sociale*)  
\_\_\_\_\_ (*indicare la forma giuridica*) \_\_\_\_\_ (*indicare la sede legale*)  
\_\_\_\_\_ (*indicare CF e PI*) \_\_\_\_\_

In relazione all'avviso pubblico per la ricerca di sponsorizzazioni finalizzate all'organizzazione della manifestazione "105 Summer Festival" che si terrà a Massa presso l'Aeroporto comunale il giorno venerdì 05 luglio 2024.

**OFFRE**

il seguente importo (I.V.A. esclusa): EURO \_\_\_\_\_ (in cifre) - \_\_\_\_\_ (in lettere)

il seguente servizio \_\_\_\_\_

i seguenti beni \_\_\_\_\_

**ALLEGA**

I seguenti documenti:

- Fotocopia non autentica del documento di riconoscimento in corso di validità;
- Altro (specificare) .....

L'offerta ha una validità di 180 giorni, decorrenti dal giorno individuato quale termine ultimo di presentazione della stessa

**FIRMA**

(legale rappresentate dell'operatore economico o dell'Ente)

\_\_\_\_\_