



COMUNE DI MASSA

SETTORE SERVIZI ALLA PERSONA E ALLA COLLETTIVITA'

Servizi alla collettività: Cultura Turismo e Sport
Via Porta Fabbrica, 1, 54100 Massa – Tel. 0585.4901 – Fax 0585.41245
Codice fiscale 00181760455 – Partita iva 00181760455

Avviso Pubblico per la ricerca di sponsorizzazioni finalizzate all'organizzazione della manifestazione "Airshow delle Frece Tricolori" che si terrà a Marina di Massa – Piazza Bad Kissingen il giorno 24 luglio 2022.

SI RENDE NOTO

Che il Comune di Massa, in esecuzione della determinazione dirigenziale n. 1354 del 07/06/2022 con la quale si approva il presente avviso pubblico, intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni al fine di reperire risorse economiche da destinare all'organizzazione della manifestazione denominata "Airshow delle Frece Tricolori" che si terrà a Marina di Massa nella zona aerea antistante Piazza Bad Kissingen il giorno domenica 24 luglio 2022.

La manifestazione si pone come obiettivo la promozione del territorio e strumento di attrazione turistica, capace di creare un indotto economico, diretto e indiretto, a beneficio dell'intero ambito territoriale comunale. Rappresenta un evento capace di qualificare il territorio quale palcoscenico di eventi di grande livello nazionale e di diffondere i valori dell'Aeronautica Militare, le correlate competenze tecniche, manutentive e industriali, oltre che trasmettere e infondere lo spirito di squadra che caratterizza il 313° **Gruppo Addestramento Acrobatico**, la Pattuglia Acrobatica Nazionale (PAN) dell'Aeronautica Militare Italiana, nata nel 1961.

Il progetto dettagliato dell'evento oggetto di sponsorizzazione è in corso di programmazione. Esso verrà reso noto con successivi atti e comunicato ai singoli soggetti partecipanti alla presente procedura.

Le proposte economiche formulate saranno esaminate nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza e proporzionalità.

Il presente avviso, reso noto ai sensi di quanto disposto dall'art. 19 del D.lgs. n. 50 del 2016, si configura quale avviso pubblico per la manifestazione di interesse. Si precisa che lo stesso:

- non è in alcun modo vincolante per il Comune di Massa;
- è preordinato a verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti pubblici e privati al finanziamento, in qualità di Sponsor, dell'evento di cui sopra che si terrà a Marina di Massa nella zona aerea antistante Piazza Bad Kissingen il giorno domenica 24 luglio 2022.

1. OGGETTO

Le sponsorizzazioni:

- sono operativamente finalizzate al contenimento della spesa pubblica, oltre ad assicurare la migliore riuscita dell'intera manifestazione;
- dovranno possedere preferibilmente un *format* consolidato connesso con la promozione della "cultura del volo"; in ogni caso saranno valutate anche proposte non in possesso di tale prerogativa;
- assicureranno visibilità per lo sponsor attraverso la diffusione del relativo nome/logo/marchio/segno distintivo.



COMUNE DI MASSA

SETTORE SERVIZI ALLA PERSONA E ALLA COLLETTIVITA'

Servizi alla collettività: Cultura Turismo e Sport
Via Porta Fabbrica, 1, 54100 Massa – Tel. 0585.4901 – Fax 0585.41245
Codice fiscale 00181760455 – Partita iva 00181760455

Il Comune di Massa, potrà consentire la presenza di più Sponsor nell'ambito della manifestazione, assicurando la contemporanea presenza del logo/marchio/nome di ciascuno *Sponsor* sugli strumenti comunicativi che verranno appositamente predisposti.

2. DESTINATARI

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso a manifestare il proprio interesse sono enti pubblici e privati, operatori economici di cui all'art. 45 del D.Lgs. 50/2016 quali imprese, anche individuali, società e associazioni, fondazioni, cooperative, consorzi ed istituzioni in possesso dei requisiti generali di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016 per contrarre con la Pubblica Amministrazione e che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con il Comune di Massa, concorrendo alla realizzazione della manifestazione "Airshow delle Frece Tricolori".

3. TIPOLOGIA DELLE SPONSORIZZAZIONI ED ESCLUSIONI

La ricerca è rivolta a raccogliere, sul mercato, sponsorizzazioni finanziarie e tecniche, sotto forma di erogazione economica o fornitura di beni e servizi.

Il Comune di Massa, si riserva la facoltà di valutare la fattibilità della sponsorizzazione in relazione alla congruità ed all'appropriatezza delle proposte ricevute nonché alla tipologia e modalità del messaggio pubblicitario proposto dal proponente e di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello *sponsor*, siano ritenute:

- incompatibili con il ruolo e l'attività istituzionale del Comune di Massa e dell'Aeronautica Militare;
- in contrasto con gli indirizzi del Comune di Massa e dell'Aeronautica Militare e potenzialmente pregiudizievoli o dannosi per l'immagine degli stessi;
- inaccettabili per motivi di interesse pubblico e non adatte al tema della manifestazione.

Sono escluse e quindi non verranno prese in considerazione - ad insindacabile giudizio del Comune di Massa - le sponsorizzazioni:

- per le quali si ritenga possa derivare un conflitto d'interesse tra l'attività del Comune di Massa o dell'Aeronautica Militare e quella dello *sponsor*;
- si ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno all'immagine o alle iniziative del Comune di Massa e/o dell'Aeronautica Militare;
- aventi finalità di natura politica o sindacale ovvero per finalità contrarie ai fini istituzionali del Comune di Massa e/o dell'Aeronautica Militare;
- finalizzate a pubblicizzare o propagandare prodotti, loghi, immagini o simboli vietati dalle vigenti disposizioni di legge;
- finalizzate a diffondere messaggi offensivi - incluse espressioni discriminatorie, di fanatismo, razzismo, odio, minaccia o comunque lesive della dignità umana - aventi contenuti di disprezzo o violenza, o tese a divulgare comportamenti, esperienze ed immagini comunque contrarie all'ordine pubblico o al buon costume;
- aventi finalità ritenute in contrasto o non idonee rispetto alle finalità istituzionali dell'evento;
- aventi finalità in contrasto con motivi di opportunità anche contingente.

Qualora, per sopraggiunti motivi, riconducibili alle cause di esclusione previste nel presente paragrafo, il Comune di Massa, decida di rifiutare una proposta precedentemente accettata, il



COMUNE DI MASSA

SETTORE SERVIZI ALLA PERSONA E ALLA COLLETTIVITA'

Servizi alla collettività: Cultura Turismo e Sport
Via Porta Fabbrica, 1, 54100 Massa – Tel. 0585.4901 – Fax 0585.41245
Codice fiscale 00181760455 – Partita iva 00181760455

soggetto proponente non può avanzare alcuna pretesa e richiedere alcun indennizzo o risarcimento.

4. PROFILI ECONOMICO-GIURIDICI DELLA SPONSORIZZAZIONE

Per "*contratto di sponsorizzazione*" si intende il contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale il Comune di Massa, in qualità di *sponsee*, si impegna ad offrire ad un soggetto terzo (*sponsor*), a fronte di un determinato corrispettivo, la possibilità di divulgazione del proprio nome logo/marchio/segno distintivo nell'ambito dell'evento di cui all'oggetto.

I rapporti tra il Comune di Massa, in qualità di *sponsee*, e lo *sponsor*, relativamente all'oggetto della prestazione, prevedono reciproche obbligazioni dei contraenti, modalità di esecuzione delle prestazioni reciproche e gli impegni generali che saranno disciplinati da apposito contratto di sponsorizzazione.

5. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSOR

I soggetti che si proporranno come *sponsor*, formalizzato il rapporto contrattuale, avranno come obbligazione principale la corresponsione del corrispettivo offerto.

In sede di formalizzazione del rapporto, lo *sponsor* - a titolo esemplificativo e non esaustivo - sarà tenuto a:

- indicare il nome logo/marchio/segno distintivo con il quale intende sostenere la sponsorizzazione;
- mettere a disposizione del Comune di Massa ogni strumento utile all'esatta e fedele riproduzione del logo.

Lo sponsor, inoltre, sarà tenuto:

- a dare esecuzione al rapporto di sponsorizzazione in coerenza con gli interessi dell'Amministrazione Comunale ed in assenza di pregiudizio o danno dell'immagine del Comune di Massa e dell'Aeronautica Militare;
- a non creare alcuna forma di conflitto di interesse;
- ad assumere tutte le spese relative al pagamento delle imposte, eventuali canoni e corrispettivi previsti da leggi e regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto;
- a non utilizzare, in nessun caso, l'immagine, il logo e la denominazione del Comune di Massa o dell'Aeronautica Militare per altre iniziative diverse da quelle oggetto del contratto di sponsorizzazione.

Rimane fermo che il Comune di Massa, unitamente all'Aeronautica Militare, detengono la titolarità di tutti i diritti dell'evento.

Al contempo, si evidenzia che:

- è consentita la presenza di ulteriori *sponsor*;
- potrà essere consentita la cessione temporanea di spazi da destinare all'affissione di messaggi pubblicitari, da realizzarsi su estensioni e strutture dedicate, purché l'utilizzo degli stessi sia strettamente strumentale a consentire le prestazioni, sia quelle effettuate dall'Amministrazione Comunale che quelle effettuate da soggetti terzi.

6. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE



COMUNE DI MASSA

SETTORE SERVIZI ALLA PERSONA E ALLA COLLETTIVITA'

Servizi alla collettività: Cultura Turismo e Sport
Via Porta Fabbrica, 1, 54100 Massa – Tel. 0585.4901 – Fax 0585.41245
Codice fiscale 00181760455 – Partita iva 00181760455

Ai soggetti individuati come *sponsor*, il Comune di Massa, mediante le attività inerenti all'organizzazione dell'evento (**allegato 1**), tenendo conto anche dell'entità della sponsorizzazione ed a titolo esemplificativo e non esaustivo, garantisce:

a) la caratterizzazione degli spazi, in proporzione al contributo definito, sull'area dell'iniziativa durante i giorni di manifestazione, mediante l'esposizione del proprio marchio con modalità che saranno valutate in base al *layout* che assumerà la manifestazione. Stante la necessità di garantire la sicurezza e la tutela dell'ordine pubblico e delle installazioni, il Comune di Massa permetterà una configurazione definitiva solo a ridosso dell'evento;

b) adeguata visibilità del logo aziendale, a titolo esemplificativo e non definitivo, relativamente alle seguenti tipologie di collaborazioni:

- inserimento logo dell'azienda nella lista sponsor e materiale dell'evento;
- inserimento logo dell'azienda su materiale promozionale stampato, quale la brochure esplicativa distribuita nei giorni della manifestazione;
- inserimento logo dell'azienda sugli elementi di visibilità e di comunicazione Area Media/VIP/Pubblico;

- inserimento del logo dell'azienda nella pagina web dedicata all'evento e pagina pubblicitaria o redazionale sul numero del periodico Rivista Aeronautica dedicato all'evento;

c) l'autorizzazione da parte del Comune di Massa e dell'Aeronautica Militare a fregiarsi ed utilizzare il titolo di "*Partner dell' Airshow delle Frece Tricolori Massa*" con l'osservanza delle normative vigenti, dell'ordine pubblico e del buon costume.

In relazione all'importo offerto, ci si riserva fin da ora di definire la visibilità che sarà offerta allo *sponsor* secondo un criterio di proporzionalità e parità di trattamento.

7. MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE

I soggetti interessati al presente avviso dovranno presentare, secondo le modalità di seguito specificate, una proposta, che dovrà:

- essere sottoscritta dal soggetto interessato a partecipare alla presente procedura ed indirizzata a Comune di Massa, in carta semplice conforme all'**allegato 2**;
- essere presentata a completo ed esclusivo rischio del soggetto interessato, restando esclusa qualsivoglia responsabilità del Comune di Massa ove, per disguidi di qualsiasi natura, il plico informatico, non pervenga all'indirizzo di destinazione sotto indicato, a mezzo PEC aziendale recante nell'oggetto la dicitura: ""Airshow delle Frece Tricolori"", da trasmettere all'indirizzo PEC del Comune di Massa comune.mass@postacert.toscana.it oppure a mano presso l'ufficio protocollo del Comune, primo piano Palazzo Comunale.

La domanda dovrà essere corredata di **dichiarazione relativa all'assenza delle cause di esclusione dalla partecipazione a procedure ad evidenza pubblica nei confronti dell'operatore economico e nei confronti dei soggetti di cui all'articolo 80, comma 3, del D.Lgs. 50/2016** redatta, ai sensi del D.P.R. n. 445/2000, in carta semplice conforme all'**allegato 3** e sottoscritta dal legale rappresentante del concorrente o da suo procuratore (con allegata relativa procura), accompagnata da fotocopia del documento d'identità del dichiarante in corso di validità;



COMUNE DI MASSA

SETTORE SERVIZI ALLA PERSONA E ALLA COLLETTIVITA'

Servizi alla collettività: Cultura Turismo e Sport

Via Porta Fabbrica, 1, 54100 Massa – Tel. 0585.4901 – Fax 0585.41245

Codice fiscale 00181760455 – Partita iva 00181760455

Le proposte dovranno essere presentate **entro le ore 12.45 del giorno 30/06/2022.**

Eventuali proposte spontanee di sponsorizzazione pervenute oltre la data di scadenza della presente manifestazione di interesse potranno essere recepite:

- compatibilmente con la persistenza delle esigenze di sponsorizzazione del Comune di Massa;
- escludendo la possibilità di incidere sugli ambiti riservati allo/agli *sponsor* acquisiti in base alla precedente procedura, né sulla veicolazione di loghi/marchi/segni distintivi concordata sulla base della presente procedura.

9. ESAME DELLE PROSPORTE

L'Amministrazione, procederà, in seduta riservata, all'esame delle proposte prevenute, valutandone la pertinenza rispetto alle finalità esplicitate nel presente avviso. Il Comune di Massa, ove l'iniziativa sia di interesse, potrà procedere ad accettarla nei modi e nelle forme proposte o eventualmente a negoziarne le condizioni tecniche o richiedere eventuali modifiche rispetto ai contenuti offerti, sulla base di proprie esigenze, senza alcun vincolo per lo sponsor.

In ogni caso le proposte non sono da considerarsi vincolanti per il Comune di Massa.

L'offerta di erogazione economica o la proposta di fornitura di beni e servizi, relative alla sponsorizzazione, sono libere e saranno valutate e ordinate dal Comune secondo il criterio del maggior finanziamento, individuando, di conseguenza, il livello di visibilità e di presenza del logo o marchio o messaggio promozionale. Il Comune si riserva, in ogni caso, la facoltà di effettuare una valutazione, oltre che alla luce del predetto criterio, anche in base alla coerenza ed integrazione tra l'attività pubblica sponsorizzata e quella dello sponsor.

Il rapporto di sponsorizzazione potrà essere formalizzato mediante contratto ovvero scambio di lettere.

E' vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale, del contratto di sponsorizzazione.

10. ALTRE INFORMAZIONI

Informativa sulla privacy

I dati raccolti possono essere comunicati al personale del Comune di Massa che cura il procedimento di cui al presente avviso e a coloro che presenziano all'apertura dei plichi cartacei o informatici pervenuti e ad ogni altro soggetto che vi abbia interesse in ossequio al Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali nonché alla libera circolazione di tali dati ("Regolamento generale sulla protezione dei dati" o "GDPR").

Titolare del trattamento dei dati è il Comune di Massa.

Verifica titoli e requisiti soggettivi

Il Comune di Massa si riserva la facoltà di sottoporre a verifica quanto dichiarato dai candidati in sede di proposta di sponsorizzazione.

Informazioni complementari

Responsabile del procedimento: avv. Giacomo Mannocci Dirigente Servizi alla persona e alla collettività.

Eventuali ulteriori chiarimenti potranno essere richiesti all'indirizzo email: **comune.mass@postacert.toscana.it**



COMUNE DI MASSA

SETTORE SERVIZI ALLA PERSONA E ALLA COLLETTIVITA'

Servizi alla collettività: Cultura Turismo e Sport
Via Porta Fabbrica, 1, 54100 Massa – Tel. 0585.4901 – Fax 0585.41245
Codice fiscale 00181760455 – Partita iva 00181760455

Publicità

Il presente avviso pubblico comprensivo dei seguenti allegati:

Allegato 1 - Prospetto delle prestazioni dello *Sponsee*;

Allegato 2 - Modello di istanza per proposta di sponsorizzazione;

Allegato 3 - Dichiarazione di assenza delle cause di esclusione ex art. 80 del d.lgs. 50/2016

e sarà pubblicato sulla homepage del sito istituzionale del Comune di Massa
www.comune.massa.ms.it.